

UDA IPSEdOC 2023-24

| CLASSI PRIME | UDA | INSEGNAMENTI COINVOLTI |
|----------------|---|---|
| | LE REGOLE ANCHE QUELLE DEL GIOCO... CI RENDONO LIBERI | TUTTE |
| | L'ALBERGO E I SUOI REPARTI | LAB. CUCINA-SALA - TIC E ACCOGLIENZA |
| | GLI ALIMENTI: CONOSCERE, CLASSIFICARE E CUCINARE | LAB.CUCINA E ALIMENTAZIONE |
| | CONOSCI TE STESSO | LAB.CUCINA- ALIMENTAZIONE-SCIENZE MOTORIE |
| | L'AMBIENTE IN CUI VIVO | TUTTE |
| | IL MIO PROFILO | ASSE DEI LINGUAGGI |
| | ABITARE LA TERRA | GEOGRAFIA |
| | TI RACCONTO UNA STORIA... | ITALIANO |
| | I SECOLI DELLA CITTÀ | GEOGRAFIA |
| | A SPASSO NEL TEMPO E NELLO SPAZIO | ASSE STORICO-SOCIALE-GEOGRAFIA |
| | FRAZIONIAMO | MATEMATICA |
| | NON SOLO NUMERI | MATEMATICA |
| | LE CAPACITÀ MOTORIE 1 | SCIENZE MOTORIE |
| | LE BASI DEL CORPO UMANO | SCIENZE MOTORIE |
| | SALUTE BENESSERE E PREVENZIONE | SCIENZE MOTORIE |
| | FOOD AND DRINK | INGLESE |
| | MY FEELINGS | INGLESE |
| | ORIENTARE SE STESSI | DIRITTO ECONOMIA |
| | IL MIO CARRELLO DELLA SPESA | DIRITTO ECONOMIA |
| CLASSI SECONDE | UDA | INSEGNAMENTI COINVOLTI |
| | PRENDERSI CURA DI SÉ, DEGLI ALTRI E DELL'AMBIENTE | TUTTE |
| | A SPASSO CON ANCEL KEYS | LAB.CUCINA-ALIMENTAZIONE-SCIENZE MOTORIE |
| | ABRUZZO: GIACIMENTO DI RISORSE | TUTTE |
| | I CINQUE COLORI DEL BENESSERE | CUCINA – ALIMENTAZIONE |
| | MANGIO E PRODUCO IN MODO SOSTENIBILE | GEOGRAFIA |
| | IL MIO TEMPO | ASSE DEI LINGUAGGI – GEOGRAFIA |
| | TEATRO E CINEMA: TRA REALTÀ E FINZIONE | ITALIANO |
| | TURISTA NON PER CASO | GEOGRAFIA |
| | ME VOILÀ | FRANCESE |
| | DAS BIN ICH | TEDESCO |

| | | |
|---|--|---|
| | MA JOURNÉE AU QUOTIDIEN | FRANCESE |
| | TAGESABLAUF | TEDESCO |
| | MY LOOK | INGLESE |
| | A BRIGHT | INGLESE |
| | BASI DEL CORPO UMANO 2 | SCIENZE MOTORIE |
| | CAPACITÀ MOTORIE 2 | SCIENZE MOTORIE |
| | SPORT E REGOLE 1 | SCIENZE MOTORIE |
| | DAI NUMERI ALLE LETTERE | MATEMATICA |
| | SCOMPONIAMO IL QUOTIDIANO | MATEMATICA |
| | NON TUTTO È LINEARE | MATEMATICA |
| | IN INCOGNITO...MISTER X | MATEMATICA |
| | VOLTI E RISVOLTI DELLA GLOBALIZZAZIONE | DIRITTO ECONOMIA |
| | IL RUOLO DELLO STATO NELL'ECONOMIA | DIRITTO ECONOMIA |
| CLASSI TERZE ENOGASTRONOMIA SETT. CUCINA E PASTICCERIA | UDA | INSEGNAMENTI COINVOLTI |
| | METTI IN SICUREZZA | TUTTE |
| | CALCOLO, CUCINO E VENDO | LAB. CUCINA-ALIMENTAZIONE-TEC. AMMINISTRATIVE E MATEMATICA |
| | LE CARNI CERTIFICATE DEL TERRITORIO | CUCINA-ALIMENTAZIONE |
| | LO ZAFFERANO: ORO ROSSO D'ABRUZZO | PASTICCERIA ALIMENTAZIONE |
| | LE PREPARAZIONI DELLE FESTIVITÀ NELLE VARIE REGIONI | TUTTE |
| | MARE NOSTRUM | CUCINA –ALIMENTAZIONE- SECONDA LINGUA STRANIERA |
| | APPUNTAMENTO CON DANTE | ITALIANO |
| | IL MONDO DEL LAVORO | ASSE DEI LINGUAGGI |
| | INCONTRO CON L'AUTORE E IL SUO TEMPO | ITALIANO/STORIA |
| | EN CUISINE | FRANCESE |
| | IN DER KÜCHE | TEDESCO |
| | A LA DÉCOUVERTE DU MONDE DU TRAVAIL | FRANCESE |
| | ZUR ENTDECKUNG DER ARBEITSWELT | TEDESCO |
| | EQUIPMENT AND TOOLS | INGLESE |
| | OFF TO WORK | INGLESE |
| | RACCONTI IN PARABOLE | MATEMATICA |
| | LA REALTÀ SUGLI ASSI CARTESIANI | MATEMATICA |
| | BASI DEL CORPO UMANO 3 | SCIENZE MOTORIE |
| | CAPACITÀ MOTORIE 3 | SCIENZE MOTORIE |
| | EMOZIONI IN MOVIMENTO | SCIENZE MOTORIE |

| CLASSI TERZE ENOGASTRONOMIA SETT.SALA E VENDITA | UDA | INSEGNAMENTI COINVOLTI |
|--|---|--|
| | LE PREPARAZIONI DELLE FESTIVITÀ NELLE VARIE REGIONI | TUTTE |
| | APPUNTAMENTO CON DANTE | ITALIANO |
| | IL MONDO DEL LAVORO | ASSE DEI LINGUAGGI |
| | INCONTRO CON L'AUTORE E IL SUO TEMPO | ITALIANO/STORIA |
| | L'ALCOOL: IL SUO UTILIZZO IN SALA, BAR E ENOLOGIA | TUTTE |
| | I VINI CERTIFICATI DEL TERRITORIO | SALA ALIMENTI TEC. AMMI |
| | EN SALLE | FRANCESE |
| | IM SPEISESAL | TEDESCO |
| | ZUR ENTDECKUNG DER ARBEITSWELT | TEDESCO |
| | A LA DÉCOUVERTE DU MONDE DU TRAVAIL | FRANCESE |
| | EQUIPMENT AND TOOLS | INGLESE |
| | OFF TO WORK | INGLESE |
| | I VINI CERTIFICATI DEL TERRITORIO | SALA ALIMENTAZIONE |
| | RACCONTI IN PARABOLE | MATEMATICA |
| | LA REALTÀ SUGLI ASSI CARTESIANI | MATEMATICA |
| | BASI DEL CORPO UMANO 3 | SCIENZE MOTORIE |
| | CAPACITÀ MOTORIE 3 | SCIENZE MOTORIE |
| | EMOZIONI IN MOVIMENTO | SCIENZE MOTORIE |
| | I PRINCIPI DELLA COMUNICAZIONE | TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE |
| | IL MARKETING | TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE |
| | IL WEB MARKETING | TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE |
| | RACCONTI IN PARABOLE | MATEMATICA |
| | LA REALTÀ SUGLI ASSI CARTESIANI | MATEMATICA |
| CLASSI TERZE ACCOGLIENZA TURISTICA | UDA | INSEGNAMENTI COINVOLTI |
| | PROFESSIONE RECEPTIONIST! | TUTTE |
| | A CHE PUNTO SIAMO? | ITALIANO, INGLESE, DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE, INGLESE TECNICO, FRANCESE E TEDESCO, TECNICHE DI COMUNICAZIONE. |
| | METTO IN SICUREZZA | TUTTE |
| | IL CICLO CLIENTE | ITALIANO E STORIA, MATEMATICA, INGLESE, RELIGIONE, DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE, INGLESE TECNICO, FRANCESE E TEDESCO, TECNICHE DI COMUNICAZIONE, ARTE E TERRITORIO. |

| | | |
|---|---|--|
| | APPUNTAMENTO CON DANTE | ITALIANO |
| | IL MONDO DEL LAVORO | ASSE DEI LINGUAGGI |
| | INCONTRO CON L'AUTORE E IL SUO TEMPO | ITALIANO |
| | PRINCIPI DELLA COMUNICAZIONE | TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE |
| | IL MARKETING | TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE |
| | IL WEB MARKETING | TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE |
| | RACCONTI IN PARABOLE | MATEMATICA |
| | LA REALTÀ SUGLI ASSI CARTESIANI | MATEMATICA |
| | BASI DEL CORPO UMANO 3 | SCIENZE MOTORIE |
| | CAPACITÀ MOTORIE 3 | SCIENZE MOTORIE |
| | EMOZIONI IN MOVIMENTO | SCIENZE MOTORIE |
| CLASSI QUARTE ENOGASTRONOMIA SETT.CUCINA/PASTICCERIA | UDA | INSEGNAMENTI COINVOLTI |
| | L'ITALIA NEL PIATTO: VALORIZZAZIONE DELLE CUCINA ITALIANA | TUTTE |
| | <i>IL PANE: DAL GRANO ALLA VENDITA</i> | ALIM.- LAB. CUC. PASTICCERIA-DIRITTO |
| | <i>I LIEVITATI: DAL GRANO ALLA VENDITA</i> | PASTICCERIA ALIMENTI TECN. AMMIN. |
| | L'ITALIA E I SUOI PRODOTTI CERTIFICATI DI QUALITÀ | ALIM.-LAB. CUC. PASTICCERIA-DIRITTO- INGLESE |
| | IL CIOCCOLATO: DALLA FAVA DI CACAO ALLA TAVOLETTA DI CIOCCOLATO | PASTICCERIA ALIMENTAZIONE |
| | NAZIONI A TAVOLA | TUTTE |
| | LA COTTURA... TRADIZIONE E INNOVAZIONE | LAB. CUCINA- LAB. PASTICCERIA-ALIMENTAZIONE – LINGUA INGLESE |
| | FEDE E RAGIONE | ITALIANO |
| | GIACOMO LEOPARDI, IL POETA DELL'INFINITO | ITALIANO |
| | LA NECESSITÀ DELLE ILLUSIONI | ITALIANO |
| | LA CUISINE RÉGIONALE | FRANCESE |
| | REGIONALE KÜCHE | TEDESCO |
| | ORGANISATION DES MENUS | FRANCESE |
| | MENÜ UND SPEISEKARTE | TEDESCO |
| | CONFRONTA LE ALTERNATIVE | MATEMATICA |
| | SCELTE RESPONSABILI | MATEMATICA |
| | BASI DEL CORPO UMANO 4 | SCIENZE MOTORIE |
| | CAPACITÀ MOTORIE 4 | SCIENZE MOTORIE |
| | SPORT E REGOLE 2 | SCIENZE MOTORIE |
| CLASSI QUARTE ENOGASTRONOMIA | UDA | INSEGNAMENTI COINVOLTI |

| | | |
|--|--|-------------------------------|
| IA SETT. SALA E VENDITA | | |
| | ENOGRAFIA REGIONALE | TUTTE |
| | BERE I MESCELATI IN UN OTTICA MULTIETNICA | LAB SALA ALIMENTI |
| | DAI CEREALI ALLA BIRRA | ALIM.-SALA-ECONOMIA |
| | I MARCHI DI QUALITÀ | TUTTE |
| | LA COTTURA FLAMBE | SALA ALIMENTI |
| | FEDE E RAGIONE | ITALIANO |
| | LA NECESSITÀ DELLE ILLUSIONI | ITALIANO |
| | GIACOMO LEOPARDI, IL POETA DELL'INFINITO | ITALIANO |
| | DES BIÈRES À BOIRE | FRANCESE |
| | TYPISCHES GETRÄNK: BIER | TEDESCO |
| | ORGANISATION DES MENUS | FRANCESE |
| | MENÜ UND SPEISEKARTE | TEDESCO |
| | CONFRONTA LE ALTERNATIVE | MATEMATICA |
| | SCELTE RESPONSABILI | MATEMATICA |
| | BASI DEL CORPO UMANO 4 | SCIENZE MOTORIE |
| | CAPACITÀ MOTORIE 4 | SCIENZE MOTORIE |
| | SPORT E REGOLE 2 | SCIENZE MOTORIE |
| | LA COMUNICAZIONE IN AZIENDA | TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE |
| | IL DIRECT MARKETING | TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE |
| | COMUNICARE CON GLI EVENTI | TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE |
| CLASSI QUARTE ACCOGLIENZA TURISTICA | UDA | INSEGNAMENTI COINVOLTI |
| | IL MONDO DELLE AGENZIE DI VIAGGIO | TUTTE |
| | I SERVIZI COMPLEMENTARI E L'ORGANIZZAZIONE DEGLI EVENTI | TUTTE |
| | LA COMUNICAZIONE IN AZIENDA | TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE |
| | IL DIRECT MARKETING | TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE |
| | COMUNICARE CON GLI EVENTI | TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE |
| | BASI DEL CORPO UMANO 4 | SCIENZE MOTORIE |
| | CAPACITÀ MOTORIE 4 | SCIENZE MOTORIE |
| | SPORT E REGOLE 2 | SCIENZE MOTORIE |
| | CONFRONTA LE ALTERNATIVE | MATEMATICA |
| | SCELTE RESPONSABILI | MATEMATICA |
| CLASSI QUINTE ENOGASTRONOM | UDA | INSEGNAMENTI COINVOLTI |

| | | |
|--|--|--|
| <p style="text-align: center;">IA SETT. CUCINA/PASTICCE RIA</p> | | |
| | <p>IL MIO MANUALE HACCP</p> | <p>TUTTE</p> |
| | <p>CIBO E BENESSERE: SCELTE ETICHE, SALUTISTICHE E DI TENDENZA</p> | <p>TUTTE</p> |
| | <p>QUALITA' ALIMENTARE E SOSTENIBILITA' – PROMUOVERE IL MADE IN ITALY</p> | <p>TUTTE</p> |
| | <p>LA CRISI DELLE CERTEZZE</p> | <p>ITALIANO</p> |
| | <p>LA DISSOLUZIONE DELL'IO</p> | <p>ITALIANO</p> |
| | <p>IL SECONDO DOPOGUERRA</p> | <p>ITALIANO STORIA</p> |
| | <p>LA CUISINE RÉGIONALE</p> | <p>FRANCESE</p> |
| | <p>REGIONALE KÜCHE</p> | <p>TEDESCO</p> |
| | <p>ON EST EUROPÉEN</p> | <p>FRANCESE</p> |
| | <p>WIR SIND EUROPÄISCH</p> | <p>TEDESCO</p> |
| | <p>OFF TO WORK!</p> | <p>INGLESE</p> |
| | <p>BASI DEL CORPO UMANO 5</p> | <p>SCIENZE MOTORIE</p> |
| | <p>CAPACITÀ MOTORIE 5</p> | <p>SCIENZE MOTORIE</p> |
| | <p>SPORT E REGOLE 3</p> | <p>SCIENZE MOTORIE</p> |
| | <p>PIANIFICO, PROGRAMMA E VENDO</p> | <p>DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE</p> |
| <p style="text-align: center;">CLASSI QUINTE ENOGASTRONOMIA IA SETT. SALA E VENDITA</p> | <p>UDA</p> | <p>INSEGNAMENTI COINVOLTI</p> |
| | <p>REGOLE DELLA SICUREZZA ALIMENTARE</p> | <p>TUTTE</p> |
| | <p>CIBO E BENESSERE: SCELTE ETICHE, SALUTISTICHE E DI TENDENZA</p> | <p>TUTTE</p> |
| | <p>QUALITA' ALIMENTARE E SOSTENIBILITA' – PROMUOVERE IL MADE IN ITALY</p> | <p>TUTTE</p> |
| | <p>LA CRISI DELLE CERTEZZE</p> | <p>ITALIANO</p> |
| | <p>LA DISSOLUZIONE DELL'IO</p> | <p>ITALIANO</p> |
| | <p>IL SECONDO DOPOGUERRA</p> | <p>ITALIANO STORIA</p> |
| | <p>LA CUISINE RÉGIONALE</p> | <p>FRANCESE</p> |
| | <p>REGIONALE KÜCHE</p> | <p>TEDESCO</p> |

| | | |
|--|--|---------------------------------|
| | WIR SIND EUROPÄISCH | TEDESCO |
| | ON EST EUROPÉEN | FRANCESE |
| | OFF TO WORK! | INGLESE |
| | BASI DEL CORPO UMANO 5 | SCIENZE MOTORIE |
| | CAPACITÀ MOTORIE 5 | SCIENZE MOTORIE |
| | SPORT E REGOLE 3 | SCIENZE MOTORIE |
| | COMUNICARE CON LA PUBBLICITÀ | TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE |
| | IL MARKETING MIX DELLE IMPRESE TURISTICHE | TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE |
| | IL MARKETING TURISTICO INTEGRATO | TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE |
| | PIANIFICO, PROGRAMMA E VENDO | DIRITTO TECNICHE AMMINISTRATIVE |
| CLASSI QUINTE ACCOGLIENZA TURISTICA | UDA | INSEGNAMENTI COINVOLTI |
| | L'EVOLUZIONE DEL TURISMO MODERNO | TUTTE |
| | PROGETTAZIONE E AVVIO DELL'IMPRESA RICETTIVA | TUTTE |
| | PROFESSIONE MARKETER | TUTTE |
| | TQM: UTOPIA O REALTÀ? | TUTTE |
| | LA DISSOLUZIONE DELL'IO | ITALIANO |
| | IL SECONDO DOPOGUERRA | ITALIANO STORIA |
| | BASI DEL CORPO UMANO 5 | SCIENZE MOTORIE |
| | CAPACITÀ MOTORIE 5 | SCIENZE MOTORIE |
| | SPORT E REGOLE 3 | SCIENZE MOTORIE |
| | | |