

MACROPROGETTAZIONI			
		ISTITUTI PROFESSIONALI	
	NODI TEMATICI	TITOLI UDA	TITOLO MACROPROGETTAZIONE
1 CLASSE		COMUNI	
		1)DIAMOCI DELLE REGOLE	IO..GLI ALTRI
		2)IL MIO TERRITORIO, UNA RISORSA PER IL FUTURO	
		ENOGASTRONOMIA E OSPITALITA' ALB.	
		3) CULTURA E TRADIZIONE NAPOLETANA	
		4)SIETE INVITATI ALLA MIA TAVOLA	
		SANITA' E ASSISTENZA SOCIALE	
		3)ORGANIZZIAMOCI	
		4)ALLA SCOPERTA DI SE STESSI	
		SERVIZI COMMERCIALI	
		3)ORGANIZZIAMOCI	
		4)LO SCAMBIO TRA NOI	
2 CLASSE		COMUNI	
		1)IL GRUPPO: UN'ESPERIENZA DA CONDIVIDERE	BEN-ESSERE
		2)MI PRESENTO	
		ENOGASTRONOMIA E OSPITALITA' ALB.	
		3)IL BENESSERE DAGLI ORTAGGI	
		4)MR CHOCOLATE: ELISIR DI FELICITA'	
		SANITA' E ASSISTENZA SOCIALE	
		3)IL CIBO TRA CORPO E MENTE	
		4)UN VIAGGIO NEL BENESSERE	
		SERVIZI COMMERCIALI	
		3)MANTENGO I MIEI IMPEGNI	
		4)LA SCOPERTA DEL NOSTRO PATRIMONIO	
3 CL ENOGASTRONOMIA	NODI TEMATICI		L'ITALIA: UNO SCRIGNO DI MERAVIGLIE DA SCOPRIRE
		ENOGASTRONOMIA/BAR/ACC. TUR.	

	ETICA ED ECONOMIA DEL CIBO	IN VIAGGIO ALLA SCOPERTA DEI TESORI NASCOSTI... DALLA TERRA ALLA TAVOLA	
	REALIZZO E IMPARO	CREIAMO L'EVENTO... IL RECUPERO DELLA TRADIZIONE: LA FESTA TIPICA	
	SCOPRO, CONOSCO, VALORIZZO LE TRADIZIONI DEL MIO TERRITORIO	SAPERI, SAPORI E OSPITALITÀ PER UNA PROFESSIONE DI SUCCESSO.	
	IL CIBO E IL VIAGGIO	SIETE INVITATI ALLA MIA TAVOLA	
3 CL SERV SAS	NODI TEMATICI		DIVENTIAMO OPERATORI!
	STANDARD DI VITA / QUALITÀ DELLA VITA	LA DIETA PER UN BENESSERE PSICOFISICO	
	TENDENZE EVOLUTIVE NEL MONDO DEL LAVORO	ACCEDIAMO AL MONDO DEL LAVORO	
	LA COMUNICAZIONE	IL DISAGIO IN FAMIGLIA	
	LA DIVERSITÀ FONTE DI RICCHEZZA E DI OPPORTUNITÀ	DIVERSAMENTE INSIEME	
3 CL SERV COMM	NODI TEMATICI		ENTRIAMO IN AZIENDA!
	TENDENZE EVOLUTIVE NEL MONDO DEL LAVORO	IMPARO PER LAVORARE	
	LA COMUNICAZIONE	MI ORIENTO TRA LE AZIENDE	
	SOCIETÀ IN MOVIMENTO	STARE IN EQUILIBRIO	
	L'ORGANIZZAZIONE E LA GESTIONE DEL TEMPO	FINIRE... PER POI RICOMINCIARE	
4 CL SERV SAS	NODI TEMATICI		PREVENGO E PROTEGGO
	IDENTITÀ ED APPARTENENZA	ASSERTTIVITÀ NEL RISPETTO DEGLI ALTRI	

	LA DIVERSITÀ FONTE DI RICCHEZZA E DI OPPORTUNITÀ	SUPERO A SCUOLA I MIEI DISAGI	
	SALUTE E BENESSERE	SCEGLI LA SALUTE	
	SOCIETÀ IN MOVIMENTO	PAROLA D'ORDINE: ECOSOSTENIBILITÀ	
4 CL SERV COMM	NODI TEMATICI		LA MIA IMPRESA
	TENDENZE EVOLUTIVE NEL MONDO DEL LAVORO	IDE-AZIONE DI UN MARCHIO DI PROMOZIONE DELL'ARTIGIANATO LOCALE	
	LA COMUNICAZIONE	LA COMUNICAZIONE TRA RISERVATEZZA E TRASPARENZA	
	L'ORGANIZZAZIO NE E LA GESTIONE DEL TEMPO	LA SCELTA	
	BUONA OCCUPAZIONE E MODALITÀ DI CRESCITA ECONOMICA	L'IMPRESA SIMULATA	
	NODI TEMATICI		IL MONDO NELLE MIE MANI
4 CL ENOGASTRONOMIA		ENOGASTRONOMIA/BAR/ACC. TUR.	
	SCENARI DI UN MONDO GLOBALIZZATO	IO CITTADINO DEL MONDO	
	"CUSTOMER CARE"	CAMBIO ROTTA: "CUSTOMER CARE"	
	PROATTIVITA' ED INTRAPRESA	IL MIO ESSERE SMART	
	ECOSOSTENIBILIT A' E DIGITALIZZAZION E	CREO IL MIO FUTURO: L'ALBERGO ECO-SOSTENIBILE	
5 CL SERV COMM	NODI TEMATICI	SERVIZI COMMERCIALI	IL PROGRESSO
	SOCIETÀ IN MOVIMENTO	UNA START UP INNOVATIVA...	
	TENDENZE EVOLUTIVE NEL MONDO DEL LAVORO	TRA CULTURA E IMPRESA	
	LA COMUNICAZIONE	LA COMUNICAZIONE TRA IDEALE E REALE	

	I DIRITTI VIOLATI	IL DIRITTO DI SCEGLIERE	
5 CL SERV SAS	NODI TEMATICI	SANITA' E ASS SOCIALE	IL PROGRESSO
	LA COMUNICAZIONE	LA COMUNICAZIONE TRA IDEALE E REALE	
	TENDENZE EVOLUTIVE NEL MONDO DEL LAVORO	LA MIA SCELTA PER DOMANI	
	LA DIVERSITA' FONTE DI RICCHEZZA E OPPORTUNITA'	IL MIO PROGETTO PER L'ALTRO	
	SALUTE E BENESSERE	LA CURA DELL'AMBIENTE E DELLA PERSONA	
5 CL ENOGASTRONOMIA	NODI TEMATICI	ENOGASTRONOMIA/BAR/ACC. TUR.	NUOVE FRONTIERE DELL'OSPITALITA': DAL WEB AL NEW BUSINESS
	SOCIETA' IN MOVIMENTO	OCCHIO AL WEB: LA MIA AZIENDA	
	COMUNICHIAMO ? DOVE C'E' COMUNICAZIONE , C'E' RELAZIONE	OSPITIAMO PER EMOZIONARE	
	SICUREZZA E BENESSERE	UN'OFFERTA SICURA E DI QUALITA'	
	PATRIMONIO AMBIENTALE E CULTURALE	VALORIZZO IL MIO TERRITORIO	
		ISTITUTO TECNICO TURISMO	
	NODI TEMATICI	TITOLI UDA	
1 CLASSE		COMUNI	
		DIAMOCI DELLE REGOLE	
		IL MIO TERRITORIO, UNA RISORSA PER IL FUTURO	
2 CLASSE		COMUNI	
		IL GRUPPO: UN'ESPERIENZA DA CONDIVIDERE	
		IO MI PRESENTO	
3 CLASSE	EVOLUZIONE: FUTURI SOSTENIBILI		

	IL VIAGGIO: IMMAGINI, ESPERIENZE E FORMAZIONE		
	LA COMUNICAZIONE		
	TURISMO E TRASPORTI		
4 CLASSE	INTELLIGENZA ARTIFICIALE		
	EVOLUZIONE: FUTURI SOSTENIBILI		
	LA COMUNICAZIONE		
	IL CIBO ED IL VIAGGIO		
5 CLASSE	ETICA E SOSTENIBILITA'		
	IL VIAGGIO: ESPERIENZE E FORMAZIONE		
	PATRIMONIO AMBIENTALE E CULTURALE		
	COMUNICAZIONE		