

## AFM - MANAGEMENT SPORTIVO

Il corso **Management sportivo** dell'indirizzo "**Amministrazione, Finanza & Marketing**", attraverso il potenziamento del curriculum di Scienze motorie e sportive e la curvatura a livello contenutistico delle altre discipline di Inglese, Scienze Integrate, Economia Aziendale e Diritto, si caratterizza per:

- l'acquisizione delle conoscenze basilari inerenti alla fisica e alla chimica dello sport, alla fisiologia e all'anatomia
- il potenziamento degli aspetti formativi delle discipline economiche e giuridiche per l'acquisizione di conoscenze e competenze basilari inerenti alla gestione delle società sportive e degli impianti sportivi
- la conoscenza dei fondamenti della comunicazione e della promozione di attività del mondo sportivo

Grazie all'organizzazione oraria flessibile, il corso AFM – Management sportivo presenta il seguente quadro orario:

AREA COMUNE	1° BIENNIO		2° BIENNIO		5° ANNO
	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese e microlingua sportiva	3	3*	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4*	4	3	3	3
Scienze motorie e sportive	4	4	3	3	2
Diritto ed Economia	2*	2			
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
AREA DI INDIRIZZO					
Scienze integrate: Fisica (curvatura scienze per lo sport)	2				
Scienze integrate: Chimica (curvatura scienze per lo sport)		2			
Geografia	3	3*			
Informatica	2	2	2	2	-
Seconda lingua comunitaria (Francese)	3	3	3	3	3
Economia aziendale e management sportivo	2	2	6*	6	8
Diritto / Diritto dello Sport			3	3*	3
Economia politica			2	2	3
MODULI SETTIMANALI (tot. 32 ore)	34	34	32	32	32

Al termine del percorso gli studenti conseguono il Diploma in "**Amministrazione, Finanza & Marketing**", con **conoscenze e competenze tecniche in ambito economico, gestionale e giuridico**, orientate alla definizione della figura professionale di **consulente ed esperto nella gestione dell'impresa sportiva**.